

Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile otorgará premio "Desarrollo Gerencial 2010" a Hans Eben en inauguración de año académico

La Escuela de Postgrado y los Programas de Desarrollo Gerencial de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile realizarán esta ceremonia el 12 de mayo, donde dictará una clase magistral.

El 12 de mayo, el Centro de Desarrollo Gerencial y la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile inaugurarán su año académico con una charla magistral que dictará el empresario y ex alumno de esta casa de estudios Hans Eben, quien posee además estudios de postgrado en la Universidad de Harvard, donde también ha sido invitado a dictar conferencias.

Junto con analizar las perspectivas y desafíos que enfrentarán los nuevos ejecutivos de cara a los profundos cambios económicos que se prevén para la próxima década, Eben recibirá el premio "Desarrollo Gerencial 2010" por su vasta y exitosa trayectoria gerencial y directiva en diversas empresas, como The Gillette Company, Banco Santander, Telefónica Chile, LAN Chile, D&S, Ultramar y Senexco, entre otras.

"El siglo XXI crecerá a través de la productividad e innovación, no así del empleo" es una de las principales proyecciones que formula el ex presidente de Icare en un documento dirigido a las nuevas generaciones de gerentes y ejecutivos, el cual lleva como título "Un Mundo Nuevo para el Futuro. Sociedad, Empresa, Trabajo y Familia".

El reemplazo de las actuales condiciones laborales por un escenario más dinámico, una reducción en la vida productiva del ser humano, el surgimiento de nuevas empresas y la aceleración de los cambios en el mundo globalizado se incluyen entre los planteamientos más llamativos de Eben. Además de desglosar la última crisis económica,

el ingeniero comercial de la Universidad de Chile repasa algunos de los acontecimientos más dramáticos que han marcado el comienzo del nuevo siglo. "Curiosamente, el inicio de los últimos tres siglos han sido traumáticos y luego se recuperan en forma virtuosa en la segunda mitad. El siglo XXI no parece ser la excepción, pues este primer decenio empezó mal, con varias crisis profundas que atacaron al corazón de la economía mundial y el mapa geográfico se transformó en uno de burbujas financieras e inmobiliarias, destruyendo más de US\$ 45 trillones a nivel global, lo cual equivale



Hans Eben es ingeniero comercial de la Universidad de Chile y tiene una destacada trayectoria internacional y local en diferentes empresas.

bless growth economy" (crecimiento económico con menor empleo) ya llegó para quedarse y la economía mundial se descompone en millones de nichos, los cuales ofrecen mayores oportunidades a los emprendedores creativos y eficientes, agrega.

Los grandes desafíos de las nuevas generaciones

Estos y otros cambios pondrán a los gerentes generales, de Finanzas, de Recursos Humanos, de Marketing y de Ventas frente a una serie de desafíos que planteará un mundo absolutamente nuevo.

El empresario enfatiza que las relaciones laborales cambiarán hacia un esquema más libre, donde más que estar sentado en un escritorio en un horario determinado se privilegiará una relación de "agentes libres", que

se trasladan y venden su talento al interior de la empresa y fuera de ella.

"El lugar físico tiene cada vez menos importancia. Hoy, la oficina es cada vez más itinerante y está en los BlackBerry, los Iphone, en los celulares, en los autos y en los tacos", ejemplifica.

Hans Eben apunta que la nueva dimensión del siglo XXI estará dominado por las "tres D": **Dispersión de tecnología y producción; Descentralización de liderazgo y management, y Democratización de la información y capital.** Mientras más grande es la convergencia de estas esferas, mayor es la cuarta "D" o el Desarrollo que se produce, indica.

Otro de los puntos más atractivos que el empresario quiere transmitir a las próximas generaciones tiene que ver con el surgimiento de nuevas empresas en el presente siglo y el reemplazo de antiguas firmas que ejercieron un predominio por largo tiempo. "Hoy el mundo se puede dividir entre AG (antes de Google) y DG (después de Google). ¡Por lo tanto, las empresas que dominarán el siglo XXI aún no nacen! En los próximos 20 años van a aparecer nuevas empresas que van a dejar obsoletas a las anteriores", subraya.

La crisis de la familia también forma parte del análisis del empresario, quien apunta a las presiones de la vida moderna como un factor preponderante en la sostenida baja de la tasa de natalidad en Chile, al igual que el menor interés de las personas por contraer matrimonio. "La familia pronto podría acabar siendo un lujo", aunque seguirá siendo el pilar de la sociedad y el bienestar de los países, concluye.

Distinción gerencial

"Hans Eben siempre tiene algo relevante que decirnos en todos los niveles que enseñamos negocios", señala Carlos Méndez, director ejecutivo del Programa de Desarrollo Gerencial de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile para explicar el reconocimiento que la unidad académica entregará al empresario.

"En la inauguración de nuestro año académico se cumplen simultáneamente dos objetivos muy claros hacia nuestra comunidad de alumnos y ex alumnos: recibir una señal acerca de qué tipo de personalidad del mundo de los negocios inspira los logros que queremos que obtengan como gerentes y directivos de organizaciones en el horizonte de sus carreras y, por supuesto, escuchar de la misma personalidad escogida este año una clase magistral de un tópicos de frontera en las prácticas de negocios", precisa.

El académico destaca que Eben es considerado un referente en el mundo de los negocios, ya que sus opiniones constantemente son recogidas en los medios en materias del quehacer empresarial y económico.

La distinción apunta a reconocer a protagonistas del mundo de los negocios que simbolizan las prácticas avanzadas que la unidad académica intenta desarrollar entre los ejecutivos que buscan perfeccionarse en sus aulas.



Carlos Méndez, director ejecutivo del Programa Desarrollo Gerencial de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

En la oportunidad se reconocerá la trayectoria profesional del ejecutivo y director de empresas, quien abordará en su intervención el tema "Un Mundo Nuevo para el Futuro. Sociedad, Empresa, Trabajo y Familia".

a 350 años del PIB chileno", esgrime.

El empresario destaca que se trata de un "efecto dominó" que cambiará el escenario económico y empresarial para siempre, afectando a la sociedad, la familia, el desarrollo humano, el trabajo, el liderazgo y las prácticas de management. "En esta crisis que estamos viviendo, el carro de la economía mundial no lo está tirando Europa,

bloque que se encuentra en serios problemas con sus socios de raíces latinas, como Grecia, Portugal, España e Italia. Mientras Estados Unidos comienza a entregar señales positivas, el que empuja este carro es China, con un crecimiento del 12% del PIB en el primer trimestre, y mercados emergentes como India y Brasil", enfatiza.

Eben se manifiesta confiado en que durante el decenio 2010-2020 se registrarán grandes olas de crecimiento, productividad, innovación y alianzas. Presagia, al mismo tiempo, que las nuevas generaciones ya no buscarán trabajo, sino que deberán atraer clientes. En este panorama futuro, y producto de la última crisis económica, el tema del emprendimiento y el grado de especialización cobrará una mayor importancia que el trabajo mismo. El empresario subraya que, en el futuro cercano, menos del 50% de la fuerza laboral estará en las nóminas de las empresas, a medida que el emprendimiento crece aceleradamente. "The jo-