



Facultad de
Economía y
Negocios
Desarrollo Gerencial

CURSO EMPRENDIENDO EN LA

INNOVACIÓN PARA ORGANIZACIONES

PÚBLICAS Y PRIVADAS

- ✓ La universidad más importante del país
- ✓ Más de 20.000 egresados
- ✓ Diplomas conducentes a MBA o Magíster



2010

VAS A CRECER

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



El emprendimiento de nuevas empresas es motor fundamental de generación de riqueza y empleo. Sin embargo, son las organizaciones públicas y privadas innovadoras las que generan ventajas competitivas sostenibles, crean gran cantidad de valor, poseen alto potencial de crecimiento y escalabilidad, y generan altas rentabilidades, produciendo así reales cambios en las economías de los países. Así mismo, el emprendimiento de nuevas empresas de innovación se ha transformado en una alternativa laboral cada vez más valorada y buscada por las personas.

El presente curso busca proveer herramientas y generar competencias para que los asistentes puedan:

1. Comprender la importancia y el Rol de la innovación y el emprendimiento.
2. Generar Ideas innovadoras, reconocer y evaluar oportunidades de creación de valor.
3. Gestionar la Innovación al interior de las organizaciones.
4. Liderar equipos de trabajo Innovadores.
5. Controlar la gestión de emprendimientos innovadores.

6. Planificar y comunicar valor a través de un plan de negocios.

7. Estrategias de Financiamiento para emprendimientos innovadores.

8. Presentación de emprendimientos Innovadores.

Cada estudiante desarrollará un proyecto de emprendimiento innovador para su organización o para llegar a un nuevo negocio, el curso considera la participación de profesores y relatores invitados con experiencia real lanzando y construyendo proyectos innovadores.

A QUIÉNES SE DIRIGE?

El curso está dirigido para personas de organizaciones públicas y privadas que busquen:

- a) Ser parte de un equipo emprendedor e iniciar y desarrollar su propia empresa innovadora de manera exitosa.
- b) Participar en el desarrollo y financiamiento de un negocio nuevo o existente.
- c) Comprender de mejor manera el proceso de emprender un proyecto innovador y las aplicaciones de actitudes emprendedoras en los procesos internos de su organización.



PLAN DE ESTUDIOS

1

ESPÍRITU EMPRENDEDOR
E INNOVACIÓN.
MOTOR DE LA
ECONOMÍA REAL.

Temario

Emprendimiento, innovación y desarrollo económico. Proceso emprendedor y ciclo de vida de desarrollo de nuevas empresas de innovación. Espíritu emprendedor. Las preguntas que todo emprendedor debe hacer.

2

GENERACIÓN DE IDEAS
DE NEGOCIO
INNOVADORAS Y
EVALUACIÓN DE
OPORTUNIDADES DE
NEGOCIO.

Temario

Generación de ideas creativas e innovadoras para nuevos negocios. Revolución de Internet y oportunidades e-business. La oportunidad de negocio y herramientas prácticas para su análisis y evaluación: BPE, Matriz de Utilidad del Comprador, Quick screen.

3

GESTION DE LA
INNOVACION AL
INTERIOR DE LA
ORGANIZACIÓN.

Temario

Tipos de Innovación y su aplicación al interior de la Organización, Desarrollando una cultura innovadora.

PLAN DE ESTUDIOS

4

LIDERAZGO, INNOVACION Y EQUIPOS DE TRABAJO.

Temario

Mitos de la Creatividad, Impacto en la organización, Impacto en equipos de trabajo, Características de los equipos creativos, manejo de conflictos, aumentando la creatividad en los equipos de trabajo.

5

CONTROL DE GESTIÓN EN ORGANIZACIONES INNOVADORAS.

Temario

Diseñar la arquitectura de gestión incorporando la innovación como parte relevante de la organización, monitoreando la creación de valor en la organización.

6

EL PLAN DE NEGOCIO Y SU PRESENTACION: COMUNICANDO VALOR

Temario

Tipos de planes de negocio, estructura y contexto: Aspectos estratégicos, Análisis de Mercado e Industria, Marketing y Estrategia, Organización, Operaciones, Proyecciones Financieras. Cómo desarrollar y presentar un plan de negocios efectivo.

PLAN DE ESTUDIOS

7

ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES.

Temario

Fuentes y estrategias de financiamiento para empresas innovadoras. Capital ángel y de riesgo. Valoración de nuevas empresas, oferta y negociación frente a inversionistas.

8

PRESENTACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO.

Temario

Presentación final de los proyectos.

CUERPO ACADÉMICO

Claudio Dufeu S.

Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile, Chile
MBA, New York University, U.S.

Christian Edgard Willatt Herrera.

Ingeniero Civil, Universidad de Chile, Chile.
Master of Engineering Management, University of British Columbia, Canadá.

Gonzalo Cortés Donoso.

Ingeniero Agrónomo, Pontificia Universidad Católica, Chile
Master en Innovación, Tecnología y Emprendimiento, Universidad Federico Santa María, Chile.

Francisco Armanet

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, Chile.
MBA, Massachusetts Institute of Technology, U.S.A.

Juan Pablo Miranda.

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica, Chile.
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España.

Nicole Pinaud V.

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, Chile.
MBA, University of Rochester, U.S.A.

CURSO EMPRENDIENDO EN LA

INNOVACIÓN PARA ORGANIZACIONES

PÚBLICAS Y PRIVADAS

2010

VALORES Y HORARIOS

VALOR: UF 24

HORAS: 24

HORARIO:
MARTES Y JUEVES 18:30 A 21:30 HRS.

FECHA DE INICIO: 17-08-2010

FECHA DE TÉRMINO: 09-09-2010

CÓDIGO SENCE: EN TRÁMITE

INFORMACIONES Y MATRÍCULAS

Programa de Desarrollo Gerencial

Universidad de Chile

Diagonal Paraguay 257, Piso 10, Of. 1004

Teléfono: (56 2) 978 3380

E-mail: contacto@unegocios.cl

Web: www.unegocios.cl

Horario de atención continuado de 9:00 hrs. a 20:00 hrs.



www.unegocios.cl